

软件销售合同

合同编号：

甲方：_____

联系人：_____

联系电话：_____

公司地址：_____

乙方： 厦门灵马软件有限公司

联系人：_____

联系电话： 400-636-8516

公司地址： 福建省厦门市软件园三期诚毅大街 358 号 1501

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，就甲方向乙方购买《易打标-条码标签设计打印软件》（以下简称易打标），为明确甲乙双方的权利和义务关系，经双方友好协商，一致达成以下条款，共同遵守。

一、软件产品

软件名称	版本型号	数量（套）	单价（元）	金额
易打标				
金额（包含税费）	人民币（大写）：			_____元整。

- 1、本产品采用注册授权模式，许可甲方在单台 PC 机上安装使用本软件，一次购买，终身合用；
- 2、软件版本具体功能及解释，详见软件帮助手册或产品官网 <https://www.24on.cn>；
- 3、同 LaaS 引擎版本内（以大版本为准，如 V3.x），乙方提供软件终身免费升级；

二、甲方的权利和责任

- 1、甲方同意向乙方购买一套易打标软件的使用权，并在合同签订后 3 个工作日内付清全款；
- 2、甲方购买的软件注册授权许可一旦开通，甲方不得申请退款；
- 3、甲方不得将购买的易打标使用权以任何的形式转让、出租和（或）赠送及其他任何形式给第三方；

- 4、甲方不得以任何形式破解本软件，应尽最大努力维护甲方的商标权、版权；
- 5、甲方对本软件的使用行为，生产的数据，由甲方自行负责或维护，乙方不承担任何相关责任。

三、乙方的权利和责任

- 1、乙方拥有“易打标”的所有版权及相关知识产权；
- 2、乙方同意向甲方提供必要和合理的软件客户化服务；
- 3、甲方付清软件合同全款后，乙方为甲方开通“易打标”约定的使用功能。

四、技术支持和售后服务定义

- 1、乙方通过产品官网、微信公众号等形式，提供产品的帮助手册、操作指导、经验分享等资料；
- 2、乙方通过 QQ 群、企业微信群、邮件、技术服务热线等形式，响应客户反馈；
- 3、合同外收费的增值服务：乙方在按本合同约定为软件提供运行维护服务的基础上，还可根据甲方需要提供额外的有偿增值服务，费用另行商议并签订补充合同或者参照乙方的增值服务费用标准另行结算。

五、不可抗力

合同的任何一方因不可抗力的原因，不履行合同，应及时通知对方，在取得有关部门证明和对方谅解的情况下，经双方协商一致，可延期履行合同，或者更改合同中的相关条款。

六、保密条款

合同任何一方在合作过程中所获知的对方的商业秘密等均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

七、合同生效

- 1、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律并受中国法院管辖；
- 2、本合同涉及的附件、补充合同均为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等效力；
- 3、本合同壹式贰份，甲乙双方各持壹份，经双方签字盖章，即时生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：厦门灵马软件有限公司

法定代表人/委托代理人：

法定代表人/委托代理人：

日期：

日期：